



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

DOTAZNÍK

Vážená paní, vážený pane,

předkládáme Vám k vyplnění dotazník zaměřený na problematiku spolupráce škol se zaměstnavateli ve dvou oblastech – v odborném vzdělávání a přípravě a dále v kariérovém poradenství. Cílem tohoto dotazníku je získat přehled o počtu zaměstnavatelů, s nimiž vaše škola spolupracuje, o formách a frekvenci této spolupráce a konečně o podílu žáků, kteří z této spolupráce profitují.

Dotazník Vám zároveň může posloužit jako zdroj inspirace, jak vaše škola může plánovat a upravovat svou strategii spolupráce s trhem práce. Je členěn do několika sekcí, které odpovídají různým benchmarkům spolupráce škol se zaměstnavateli. Obdobný dotazník je používán ve Velké Británii a vyplňují jej britské školy ve vybraných regionech.

Vámi vyplněná data budou bezpečně uložena, nezávisle zpracována a dále šířena v anonymizované, agregované podobě výhradně za účelem lepšího poznání aktuálního stavu, vývoje a způsobů, jak co nejlépe podpořit spolupráci škol a podniků. Data za Vaši školu budete moci na základě publikovaných výsledků šetření porovnat s celkovým stavem spolupráce škol ze Zlínského kraje se zaměstnavateli.

Proto Vás prosíme o zodpovězení otázek podle skutečnosti. Ostatně i z výsledků zmiňovaného britského šetření vyplývá, že v prvních letech pouze cca 1/3 škol plní alespoň dva z osmi sledovaných benchmarků. Chceme Vám prostřednictvím benchmarku pomoci identifikovat příležitosti ke zlepšování a přebírání osvědčených zkušeností.

Pro snadnější přípravu odpovědí a rychlejší vyplnění on-line formou si můžete dotazník stáhnout i ve formátu pdf. K rozpracovanému dotazníku v on-line prostředí se budete moci kdykoliv vrátit a dokončit jej.

Předpokládáme, že dotazník budou vyplňovat klíčoví pracovníci školy jednou ročně, což v dalších letech umožní i sledovat vývoj v čase.

Dotazník ke stažení

Identifikace respondenta (statutární orgán, ředitelka/ředitel)

- Jméno a příjmení, titul
- Název organizace
- IČ organizace

Část A: Počet a formy spoluprací škol se zaměstnavateli

A.1. Spolupráce se zaměstnavateli o poskytování praktického vyučování: má Vaše škola se zaměstnavateli podepsány smlouvy o praktickém vyučování podle § 65 zákona 561/2004 Sb. (Školský zákon*) a dalších souvisejících předpisů?

Ano

Ne (v případě této varianty dále přejděte k otázce č. A.10.)

*Školský zákon (§ 65, odst. 1 a 2) uvádí, že vzdělávání ve střední škole se člení na teoretické a praktické vyučování a výchovu mimo vyučování. Praktické vyučování se člení na odborný výcvik, cvičení, učební praxi a odbornou nebo uměleckou praxi a sportovní přípravu, a to podle jednotlivých oborů vzdělání. Praktické vyučování se uskutečňuje ve školách a školských zařízeních nebo na pracovištích fyzických nebo právnických osob, které mají oprávnění k činnosti související s daným oborem vzdělání a uzavřely se školou smlouvu o obsahu a rozsahu praktického vyučování a podmínkách pro jeho konání.

A.2. Uveďte počet zaměstnavatelů, s nimiž má Vaše škola podepsány smlouvy o praktickém vyučování podle § 65 zákona 561/2004 Sb. (Školský zákon) a dalších souvisejících předpisů.

Číslo odpovídající počtu zaměstnavatelů, s nimiž má Vaše škola podepsány smlouvy o praktickém vyučování

A.3. Ze spolupracujících organizací (viz předchozí otázka) uveďte zaměstnavatele, s nimiž spolupráci pokládáte za nejvýznamnější z hlediska rozsahu a forem spolupráce.

Uveďte názvy zaměstnavatelů, které z hlediska spolupráce pokládáte za nejvýznamnější. Počet není omezen.

A.4. Odhadněte podíl žáků učebních oborů Vaší školy, kteří díky těmto smlouvám tráví alespoň část praktického vyučování na pracovištích zaměstnavatelů

0 %

1 - 25 %

26 – 50 %

51 – 75 %

76 – 99 %

100 %

Nenabízíme učební obory

A.5. Odhadněte podíl praktického vyučování realizovaného na pracovištích zaměstnavatelů na celkovém rozsahu výuky v 1. ročníku (v průměru za všechny učební obory Vaší školy)

0 – 10 %

11 – 20 %

21 – 30 %

31 – 40 %

41 – 50 %

Více než 50 %

Nenabízíme učební obory

A.6. Odhadněte podíl praktického vyučování realizovaného na pracovištích zaměstnavatelů na celkovém rozsahu výuky ve 2. ročníku (v průměru za všechny učební obory Vaší školy)

0 – 10 %

11 – 20 %

21 – 30 %

31 – 40 %

41 – 50 %

Více než 50 %

Nenabízíme učební obory

A.7. Odhadněte podíl praktického vyučování realizovaného na pracovištích zaměstnavatelů na celkovém rozsahu výuky ve 3. ročníku (v průměru za všechny učební obory Vaší školy)

0 – 10 %

11 – 20 %

21 – 30 %

31 – 40 %

41 – 50 %

Více než 50 %

Nenabízíme učební obory

A.10. Má Vaše škola se zaměstnavateli smluvně zajištěny i odborné praxe žáků maturitních oborů (odborných, kategorie M)? /díky těmto smlouvám si žák praxi neshání sám, nýbrž zaměstnavatelé pro praxi jsou zajištěni školou/.

Ano

Ne

Nenabízíme obory kategorie M

A.11. Pokud jste na předchozí otázku odpověděli ano, odhadněte podíl žáků maturitních oborů (odborných, kategorie M), kterým je umožněno realizovat odbornou praxi na pracovištích zaměstnavatelů díky těmto smlouvám.

0 %

1 - 25 %

26 – 50 %

51 – 75 %

76 – 99 %

100 %

A.12. Má vaše škola se zaměstnavateli smluvně navázanou spoluprací nad rámec praktického vyučování? Pokud ano, přejděte k následujícím otázkám A.13., A.14. a A.15. Pokud ne, přejděte k části B dotazníku.

Ano

Ne

A.13. Vyberte všechny další typy aktivit spolupráce se zaměstnavateli, které vaše škola realizuje v oblasti odborného vzdělávání (neuvádějte aktivity spadající do odborného vyučování nebo kariérového poradenství - tomu se věnuje jiná část dotazníku)

Výběr	aktivita	popis
	Společná příprava školních vzdělávacích programů ve spolupráci se zaměstnavateli	<i>Obsah školních vzdělávacích programů se připravuje ve spolupráci se zaměstnavateli</i>
	Kurikulární učení řízené zaměstnavateli	<i>Odborníci z praxe se podílí na kurikulárním vzdělávání (včetně předmětů STEM) spolu s učiteli, přičemž propojují kurikulum s vlastní profesní zkušeností, vedením ročníkových či jiných prací popř. dalšími formami</i>
	Podniky definovaná témata závěrečných zkoušek/maturitních prací	<i>Zaměstnavatelé navrhnou témata závěrečných zkoušek/maturitních prací</i>
	Stáže žáků u zaměstnavatelů nad rámec praktického vyučování	<i>Několikadenní až několikaměsíční pobyty u zaměstnavatelů nad rámec praktického vyučování během školního roku</i>
	Účast zaměstnavatelů na zkouškách	<i>Zástupci zaměstnavatelů jsou členy zkušebních komisí závěrečných/maturitních zkoušek</i>
	Podpora motivačních příspěvků žákům vyplácených zaměstnavateli	<i>Při spolupráci školy se zaměstnavateli je aktivně diskutována možnost vyplácení motivačních příspěvků žákům zaměstnavateli.</i>
	Finanční a věcná podpora školy zaměstnavateli	<i>Školu podporují zaměstnavatelé finančně (dary, dotace) nebo věcně (poskytují vybavení učeben, stroje, SW, materiál pro praktické vyučování)</i>
	Odborný rozvoj pedagogů - vzdělávání	<i>Spolupracující podniky poskytují odborné přednášky, workshopy, výukové podklady apod.. pedagogům školy za účelem jejich odborného rozvoje (např. používané technologie a procesy, trendy v odvětví)</i>
	Odborný rozvoj pedagogů - exkurze a stáže	<i>Spolupracující podniky poskytují exkurze a stáže pedagogům školy za účelem jejich odborného rozvoje – poznání technologií, procesů, potřebných kompetencí přímo na pracovištích spolupracujících podniků</i>
	Jiné – prosím specifikujte (VOLNÝ TEXT)	
	Žádné z uvedených	

A.14. Počet zaměstnavatelů, s nimiž (u nichž) byly aktivity realizovány minimálně 1x v posledních 3 školních ročnících

aktivita	Počet zaměstnavatelů, s nimiž (u nichž) byly aktivity realizovány minimálně 1x v posledních 3 školních ročnících
Společná příprava školních vzdělávacích programů ve spolupráci se zaměstnavateli	
Kurikulární učení řízené zaměstnavateli	
Podniky definovaná témata závěrečných zkoušek/maturitních prací	
Stáže žáků u zaměstnavatelů nad rámec praktického vyučování	
Účast zaměstnavatelů na zkouškách	
Podpora motivačních příspěvků žákům vyplácených zaměstnavateli	
Finanční a věcná podpora školy zaměstnavateli	
Odborný rozvoj pedagogů - vzdělávání	
Odborný rozvoj pedagogů - exkurze a stáže	
Jiné – prosím specifikujte (VOLNÝ TEXT)	
Žádné z uvedených	

A.15. Odhadněte podíl žáků, na který mají aktivity spolupráce se zaměstnavateli uvedené v otázce A.13. přímý dopad

aktivita	0 %	1 – 20 %	21 – 40 %	41 – 60 %	61 – 80 %	81 – 100 %
Společná příprava školních vzdělávacích programů ve spolupráci se zaměstnavateli						
Kurikulární učení řízené zaměstnavateli						

Podniky definovaná témata závěrečných zkoušek/maturitních prací						
Stáže žáků u zaměstnavatelů nad rámec praktického vyučování						
Účast zaměstnavatelů na zkouškách						
Podpora motivačních příspěvků žákům vyplácených zaměstnavateli						
Finanční a věcná podpora školy zaměstnavateli						
Odborný rozvoj pedagogů - vzdělávání						
Odborný rozvoj pedagogů - exkurze a stáže						
Jiné – prosím specifikujte (VOLNÝ TEXT)						

ČÁST B – Spolupráce se zaměstnavateli v kariérovém poradenství

Sekce 1. Školní program spolupráce se zaměstnavateli

*Definice programu:

Program obsahuje jak zastřešující strategii, tak detaily všech aktivit, které škola podniká za účelem zkvalitnění kariérového poradenství a odborného vzdělávání prostřednictvím spolupráce se zaměstnavateli. Program je nastaven tak, že umožňuje kariérovému poradci poskytovat žákům informace a rady, které vycházejí z odborných znalostí v rámci školy i mimo ni a které jsou přizpůsobovány každému žákovi.

B.1.1. Má vaše škola zpracovaný program spolupráce se zaměstnavateli, který

	ano	ne
je zpracován písemně		
je projednáván a schvalován vedením školy		
je vedením školy explicitně podporován		
má vyčleněny finanční zdroje pro jeho naplňování (alespoň do určité míry)		
je pravidelně monitorován*		
obsahuje strategické i operativní prvky		
je určen a dle možností rozpracován pro 4 cílové skupiny: žáky, učitele, zaměstnavatele a rodiče/zákonné zástupce žáků		

*Definice pravidelného monitoringu:

Pravidelný monitoring znamená, že jsou sbírána a pravidelně přezkoumávána data s cílem ověřovat, zda program vhodně slouží svému účelu, tj, zda splňuje zákonné požadavky, poskytuje žákům adekvátní a aspirace podporující informace a rady, naplňuje potřeby místního, národního a globálního vzdělávání a trhu práce a vede k pozitivním výsledkům žáků. Je na rozhodnutí školy, jaké procesy monitoringu zvolí jako nejvhodnější.

B.1.2. Je školní program spolupráce se zaměstnavateli publikován na webových stránkách školy?

- Ano
- Ne

B.1.3. Provádí škola vyhodnocení* školního programu spolupráce se zaměstnavateli, a to alespoň jednou za 3 roky?

- Ano
- Ne

*Definice hodnoticího cyklu

Hodnoticí cyklus by měl zahrnovat:

- *Zajištění, že jsou definovány cíle programu, se zaměřením na výsledky pro každého žáka*
- *Zavedení metod pro naplňování programu a shromažďování dat o výsledcích*
- *Posouzení, zda bylo dosaženo stanovených cílů*
- *Přizpůsobení programu se záměrem jeho kontinuálního vylepšování a tím lepšího naplňování cílů programu*
- *Přezkoumání cílů*

Cíle by měly souviset jak se zlepšováním výsledků pro všechny žáky, tak pro specifické skupiny žáků (např. dívky, žáky ohrožené sociální exkluzí, předčasným odchodem ze školy atp.)

Evaluace zahrnuje posouzení různorodých dat jako jsou znalosti a dovednosti žáků, jejich zlepšování a jejich další uplatnění, stejně jako zpětná vazba od žáků – např. jejich porozumění různým možnostem kariéry a kariérových cest.

Dále by měla zahrnovat zpětnou vazbu od dalších cílových skupin, jako jsou rodiče/zákonní zástupci žáků, učitelů, zaměstnavatelů nebo vedení (správní rady).

B.1.4. Je v rámci hodnocení programu brána v úvahu systematická zpětná vazba* od:

*Definice systematické zpětné vazby

Frekvenci zjišťování zpětné vazby by měla zvolit každá škola dle vlastního uvážení. Předpokládá se, že zpětná vazba od žáků a učitelů má vyšší frekvenci než zpětná vazba externích stakeholderů. Například žáci poskytují zpětnou vazbu po každé individuální kariérové akci (včetně akcí zkvalitňování odborného vzdělávání na bázi spolupráce s podniky) nebo na konci rozsáhlejšího programu. Externí zpětná vazba od místních zaměstnavatelů může mít menší frekvenci, například jednou za dva roky.

	ano	ne
žáků		
učitelů		
zaměstnavatelů		
rodičů/zákonných zástupců		
vysokých škol a dalších vzdělávacích institucí		
vedení školy		
zřizovatele		

B.1.5. Je na škole určena zodpovědná osoba, která dohlíží na školní program spolupráce se zaměstnavateli?

*Definice

Dohlížející osoba odpovídá za celkové směřování školy v oblasti kariérových aktivit a spolupráce se zaměstnavateli v oblasti odborného vzdělávání.

Ano

Ne (v tom případě dále přejděte k sekci 2: Informace o profesích a trhu práce)

1.18 Pokud jste na předchozí otázku odpověděli ano, je touto osobou:

- Ředitel školy
- Výchovný poradce

- Kariérový poradce (pokud je pozice zřízena)
- Zástupce ředitele pro praktické vyučování
- Koordinátor spolupráce s praxí
- Jiný – prosím specifikujte (volný text)

B.1.7. Jaké relevantní vzdělání/kvalifikaci/kurzy pro tuto činnost určená osoba má?

VOLNÝ TEXT

B.1.8. Je tato osoba rovněž odpovědná za operativní* činnosti vedoucí k naplňování školního plánu spolupráce se zaměstnavateli?

*Definice

Operativní činnosti vedoucí k naplňování školního plánu spolupráce se zaměstnavateli zahrnují zajišťování, že program je implementován napříč školou. To může zahrnovat: organizaci externích vztahů (se zaměstnavateli nebo externími kariérovými experty), podporu učitelům při naplňování programu, zajišťování účasti žáků, poskytování kariérových aktivit přímo žákům, zajišťování zpětné vazby a sběr dat o impaktu programu.

- Ano
- Zčásti
- Ne

B.1.9. Pokud jste u otázky B.1.8. odpověděli „zčásti“ nebo „ne“, jaká je role další osoby, která operativní činnosti zajišťuje nebo spoluzajišťuje?

- Ředitel školy
- Výchovní poradce
- Kariérový poradce (pokud je pozice zřízena)
- Zástupce ředitele pro praktické vyučování
- Koordinátor spolupráce s praxí
- Jiný – prosím specifikujte (volný text)

B.1.10. Pokud jste odpovídali na otázku B.1.9., jaké relevantní vzdělání/kvalifikaci/kurzy pro tuto činnost určená osoba má? VOLNÝ TEXT

Sekce 2. Informace o profesích a trhu práce

Tato sekce zjišťuje, jaké informace o kariérním uplatnění a trhu práce* mohou žáci využívat během studia na vaší škole a dále, kolik z nich tyto informace využívá.

*Definice

Informacemi o trhu práce máme na mysli informace o jednotlivých povoláních a sektorech, včetně trendů v zaměstnanosti, mzdách a nabídce práce, a to i s přihlédnutím ke globálním trendům i regionálním zvláštnostem. Dále sem patří informace o kompetenčních profilech a kvalifikačních požadavcích na jednotlivá povolání.

Informace o trhu práce pomáhají mladým lidem při rozhodování, kterým profesím by měli věnovat pozornost a jakou kvalifikaci by měli získat, aby se na dané povolání co nejlépe připravili a maximalizovali šanci získat odpovídající zaměstnání.

Tyto informace by měly být aktuální, přesné, v atraktivní formě a odpovídající skutečnosti. Měly by oslabovat stereotypy a předsudky, nabízet vhled do měnícího se světa trhu práce.

B.2.1. Podle vašeho názoru, jaký podíl žáků vaší školy využilo školou nabízených/zprostředkovaných nejnovějších informací o možnostech kariéry a informací o trhu práce pro kvalifikované rozhodnutí o svých studijních a profesních volbách?

	Nikdo (0 %)	Menšina (1-25 %)	Část (26-50 %)	Většina (51-75 %)	Převážná většina (76-99 %)	Všichni (100 %)	Nerelevantní
Žáci druhých ročníků							
Žáci třetích ročníků maturitních oborů							
Žáci posledních ročníků							

B.2.2. Povzbuzuje aktivně vaše škola rodiče/zákonné zástupce žáků k používání a využívání nejnovějších informací o pracovním trhu, možnostech volby dalšího studia a kariérního uplatnění s cílem informované podpory svých dětí*?

**Tyto informace by měly být aktuální, přesné, předkládané poutavou a vhodnou formou. Měly by zpochybňovat stereotypy a předsudky a nabízet vhled do měnícího se světa práce.*

Ano – uveďte jakou formou (VOLNÝ TEXT)

Ne

Sekce 3: Řešení potřeb každého žáka

B.3.1. Do jaké míry souhlasíte s výroky o následujících 5 charakteristikách, s nimiž by měl školní program spolupráce se zaměstnavateli pracovat? (použijte škálu od 1 do 5: 1 = zcela nesouhlasím, 5 = zcela souhlasím)

	1 – zcela nesouhlasím	2- spíše nesouhlasím	3 – neutrální	4 – spíše souhlasím	5 – zcela souhlasím
Aktivně usiluje o zvýšení motivace všech žáků k co nejlepšímu profesnímu uplatnění					
Zvyšuje motivaci všech rodičů a rodinných zástupců k co nejlepšímu profesnímu uplatnění svých dětí					
Nabourává stereotypní myšlení a předsudky (např. genderové)					
Zapojuje široké spektrum zaměstnavatelů					
Zapojuje široké spektrum vzdělavatelů					

B.3.2. Záznamy: provádí vaše škola následující?

	Ano	Ne
Zpracovává systematické záznamy* o kariérových a zaměstnavatelských zkušenostech každého žáka		

<i>*Systematické záznamy: přesné a včasné záznamy o poskytnutém poradenství, kariérních zkušenostech, kariérních rozhodnutích, které žáci učinili (např. na základě poskytnutého poradenství) a o výsledných výstupech</i>		
Umožňuje žákům přístup k záznamům o jejich kariérových a zaměstnavatelských zkušenostech		
Podporuje žáky, rodiče a zákonné zástupce žáků k používání záznamů za účelem usnadnění kariérového rozvoje žáků		

B.3.3. Informace o další profesní/studijní dráze absolventů: provádí vaše škola následující?

	Ano	Ne
Sbírá a udržuje data o každém absolventovi, pokud jde o jejich profesní/studijní dráhu po 6 měsících od ukončení školy		
Sbírá a udržuje data o každém absolventovi, pokud jde o jejich profesní/studijní dráhu po 3 letech od ukončení školy		
Přesná a včasná data (agregovaná) o přechodech žáků do profesní/další studijní dráhy jsou externě k dispozici		
Existuje aktivní spolupráce s absolventy školy, kteří jsou zapojeni do programu spolupráce školy se zaměstnavateli		
Škola pracuje proaktivně s místním/regionálním úřadem, kariérovými poradci a dalšími specialisty v problematice kariérového poradenství a rozvoje žáků se speciálními vzdělávacími potřebami.		

Sekce 4: Propojování vzdělávání s kariérou

V této části jsou zjišťovány údaje o tom, do jaké míry vzdělávání ve vaší škole vyzdvihuje vztah jednotlivých předmětů k širokému spektru kariérových příležitostí, např. využitím zaměstnavatelů, nebo zdrojů vzdělávání a projektů z reálného života.

Definice:

Všichni učitelé by měli umět propojovat kurikulární učení s kariérou - měli by vědět o profesním uplatnění, které vyplývá z jejich předmětů. Učitelé STEM předmětů by měli zdůrazňovat relevanci STEM předmětů k široké paletě budoucích kariérních cest. Žáci mají díky tomu příležitost se naučit, jak různé výukové předměty (zejména STEM předměty) napomáhají k různým kariérám a jak umožňují být v jejich rámci efektivnějšími pracovníky. Odborní učitelé mohou sehrát významnou roli jako modelové příklady atraktivity, díky které žáci volí jejich předměty při své další studijní a profesní orientaci.

B.4.1. Jaký podíl žáků má v době dokončení školy reálnou zkušenost s takto pojatým vzděláváním, propojeným s kariérovými možnostmi?

	Nikdo (0 %)	Menšina (1-25 %)	Část (26-50 %)	Většina (51-75 %)	Převážná většina (76-99 %)	Všichni (100 %)
v předmětech všeobecného vzdělávání						
v odborných předmětech						

Další okruh otázek se zabývá učením vztaheným ke kariéře pro všechny ročníky napříč předměty.

B.4.2. Pro jaký podíl žáků platí následující výroky?

	Nikdo (0 %)	Menšina (1-25 %)	Část (26-50 %)	Většina (51-75 %)	Převážná většina (76-99 %)	Všichni (100 %)
Na přípravě a poskytování kariérového poradenství se podílejí zaměstnavatelé						

Budoucí možnosti profesního uplatnění jsou představovány v různých vyučovacích předmětech (implicitně a/nebo explicitně)						
Kariérové vzdělávání je implementováno do pracovních schémat a/nebo pracovních projektů						
Ve výuce se používají konkrétní příklady z reálného světa práce						
4.7 Na výuce se podílí zástupci zaměstnavatelů						
4.8 Důležitost matematiky a českého jazyka pro profesní uplatnění je jasně zdůrazňována						

Sekce 5: Setkávání se zaměstnavateli a další zapojení podniků

*Definice

Významné setkání se zaměstnavatelem je takové, které žákovi umožní se reálně poučit o charakteru budoucí práce a o kompetencích pro úspěšný výkon profese.

Významná setkání se zaměstnavateli zahrnují spektrum aktivit v rámci prostor školy i mimo ni, ale nepatří sem zkušenosti přímo z pracovišť (ty spadají do části A dotazníku a do sekce 6 části B). Aktivita zahrnují např. návštěvy zástupců zaměstnavatelů ve škole, pracovní veletrhy, mentoring, soutěže a společné projekty podniku a školy) a další aktivity vztažené ke kariérovému rozvoji žáků.

B.5.1. Měli všichni žáci nebo alespoň převážná většina žáků (76-99 %) loňských druhých ročníků alespoň jedno významné setkání se zástupci zaměstnavatelů?

Ano

Ne

B.5.2. Pokud jste v předchozí otázce odpověděli ano, odhadněte, kolik těchto setkání průměrně na žáka připadlo?

1 – 2 – 3 – 4 – 5 – více než 5

B.5.3. Měli všichni žáci nebo alespoň převážná většina žáků (76-99 %) loňských třetích ročníků maturitních oborů alespoň jedno významné setkání se zástupci zaměstnavatelů?

Ano

Ne

Nerelevantní (nemáme maturitní obory)

B.5.4. Pokud jste v předchozí otázce odpověděli ano, odhadněte, kolik těchto setkání průměrně na žáka připadlo?

1 – 2 – 3 – 4 – 5 – více než 5

B.5.5. Měli všichni žáci nebo alespoň převážná většina žáků (76-99 %) loňských závěrečných ročníků alespoň jedno významné setkání se zástupci zaměstnavatelů?

Ano

Ne

B.5.6. Pokud jste v předchozí otázce odpověděli ano, odhadněte, kolik těchto setkání průměrně na žáka připadlo?

1 – 2 – 3 – 4 – 5 – více než 5

B.5.7. Uvedte, jaký podíl vašich žáků má alespoň jedno významné setkání se zaměstnavateli ročně během všech ročníků oboru

	Nikdo (0 %)	Menšina (1-25 %)	Část (26-50 %)	Většina (51-75 %)	Převážná většina (76-99 %)	Všichni (100 %)

B.5.8. Vyberte všechny typy aktivit, které vaše škola realizuje v oblasti setkávání/spolupráce se zaměstnavateli v rámci kariérového poradenství

Výběr	aktivita	popis
	Pracovní veletrhy	<i>Větší množství zástupců zaměstnavatelů poskytuje informace o sobě, o pracovním uplatnění a je v přímé interakci se žáky během organizované kariérové akce</i>
	Diskuse se zaměstnavateli	<i>Zaměstnavatel diskutuje se skupinou žáků o kariérových příležitostech v dané firmě: prezentace činnosti, informace o nabízených místech a požadavcích na ně, nabídka brigád jako nástroje rozvoje jejich odbornosti)</i>
	Detailní webové stránky	<i>Webová stránka školy obsahuje sekci obsahující informace o kariérových aktivitách školy a budoucí kariéře absolventů, podporující kariérové rozhodování žáků a jejich rodičů.</i>
	Workshopy k tvorbě životopisu	<i>Zaměstnavatel poskytuje lekce o zpracování životopisu za účelem přípravy žáků na ucházení se o zaměstnání</i>
	Cvičné pracovní pohovory (mock interview)	<i>Zaměstnavatel provádí nácvikové interview se žákem jako uchazečem o zaměstnání, aby jej připravil na reálné pohovory</i>
	Mentoring se zaměstnavatelem	<i>Zaměstnavatel poskytuje žákovi individuální poradenství a podporu</i>
	E-mentoring	<i>Zaměstnavatel poskytuje žákovi individuální poradenství a podporu prostřednictvím internetu (např. skype)</i>
	Zaměstnavatelem řízené workshopy o zaměstnatelnosti	<i>Zaměstnavatel poskytuje lekce ve třídě na témata spojená se zaměstnatelností, jako např. sebeuvědomění, dochvilnost a řízení času, komunikační dovednosti</i>
	Činnosti podniků	<i>Krátkodobé podnikové aktivity realizované ve škole, které mohou např. zahrnovat simulace problémů a úkolů, které podniky musí řešit</i>
	Soutěže	<i>Střednědobé a dlouhodobé soutěže různého typu, zahrnující zaměstnavatele</i>
	Vzdělávání zaměřené na kariéru, řízené zaměstnavateli	<i>Zástupci zaměstnavatelů navštěvují výuku ve třídách a asistují učitelům při školní výuce předmětů primárně zaměřených na kariéru a trh práce</i>
	Jiné – prosím specifikujte (VOLNÝ TEXT)	
	Žádné z uvedených	

Odborný výcvik										
Odborná praxe										
Exkurze u zaměstnavatelů										
Stínování										
Síťování se zaměstnavateli										
Dobrovolnictví související s profesí										
Zapojení do programů podporujících zaměstnatelnost a aktivní občanství										
Jiné – prosím specifikujte (VOLNÝ TEXT)										
Žádné z uvedených										

Sekce 7: Setkávání s institucemi vyššího vzdělávání

B.7.1 Jaké typy setkání se vzdělavateli, které souvisí s dalším studiem, vaše škola žákům organizuje a realizuje?

aktivita	Ano	Ne, a neposkytujeme ani související informace	Ne, ale zprostředkováváme příslušné informace	Nerelevantní
Setkávání se vzdělavateli (včetně vzdělávacích příležitostí vaší vlastní organizace) o nástavbovém studiu (L/5) určené žákům učebních oborů				
Setkávání se vzdělavateli – VŠ, VOŠ v prostorách vlastní školy				
Umožňování individuálních návštěv žáků na dnech otevřených dveří u vzdělavatelů				

Organizace skupinových výjezdů žáků na veletrhy vzdělávání, popř. umožňování individuálních návštěv žáků na takových akcích				
Informace a setkávání se vzdělavateli – NSK: možnosti a využití profesních kvalifikací				
Informace a setkávání se vzdělavateli – specifické odborné kurzy rozvíjející kvalifikaci nabízenou školou				
Jiné – prosím specifikujte (VOLNÝ TEXT)				

7.2 Odhadněte podíl žáků, kteří do řádného ukončení oboru absolvovali alespoň 1 níže uvedený typ setkání se vzdělavateli

aktivita	Nikdo (0 %)	Menšina (1-25 %)	Část (26-50 %)	Většina (51-75 %)	Převážná většina (76-99 %)	Všichni (100 %)	Nerelevantní
Setkávání se vzdělavateli (včetně vzdělávacích příležitostí vaší vlastní organizace) o nástavbovém studiu L/5 (podíl ze žáků učebních oborů)							
Setkávání se vzdělavateli – VŠ, VOŠ v prostorách vlastní školy (podíl ze žáků maturitních oborů a nástavbového studia)							
Umožňování individuálních návštěv žáků na dnech otevřených dveří u vzdělavatelů (podíl ze všech žáků)							
Organizace skupinových výjezdů žáků na veletrhy vzdělávání, popř. umožňování individuálních návštěv žáků na takových akcích							

(podíl ze žáků maturitních oborů a nástavbového studia)							
Setkávání se vzdělavateli – NSK: možnosti a využití profesních kvalifikací (podíl ze všech žáků)							
Setkávání se vzdělavateli – specifické odborné kurzy rozvíjející kvalifikaci nabízenou školou (podíl ze všech žáků)							
Jiné – prosím specifikujte (VOLNÝ TEXT)							

Sekce 8: Individuální poradenství

B.8.1. Uvedte, jaký podíl žáků Vaší školy absolvovalo alespoň 1 individuální interview s výchovným/kariérovým poradcem zaměřené na kariéru (profesní poradenství, další studium atp.) nejpozději do níže uvedeného termínu?

aktivita	Nikdo (0 %)	Menšina (1-25 %)	Část (26-50 %)	Většina (51-75 %)	Převážná většina (76-99 %)	Všichni (100 %)
Alespoň 1 individuální interview s výchovným/kariérovým poradcem zaměřené na kariéru nejpozději do konce druhého ročníku						
Alespoň 1 individuální interview s výchovným/kariérovým poradcem zaměřené na kariéru nejpozději do konce studia						

B.8.2. O těchto interview jsou prováděny řádné záznamy

Ano

Ne

Sekce 9: Další informace

B.9.1. Naše škola podporuje tvorbu portfolií žáků*:

*Definice

Portfolio žáka je soubor záznamů o žákovi, jeho školních, případně i mimoškolních výkonech. Slouží jako nástroj pro dlouhodobé shromažďování informací o výsledcích, postupu učení, pokroku při osvojování pracovních dovedností, úspěchů a dalších charakteristikách souvisejících se vzděláváním konkrétního žáka

Ano

Ne

B.9.2. Naše škola využívá/plánuje využívat šablony pro:

školního kariérového poradce

koordinátora spolupráce školy a zaměstnavatele

stáže pedagogů u zaměstnavatelů

zapojení odborníka z praxe do výuky

nevyužívá a neplánuje využívat výše uvedené šablony

B.9.3. Škola aktivně propaguje vlastní podnikání (vč. OSVČ) jako samostatnou kariérovou možnost

Ano

Ne

B.9.4. Škola využívá placených externích služeb kariérového poradenství

Ano

Ne

B.9.4.1. Pokud jste zvolili ano, uveďte typ dodavatele:

Specializovaná privátní poradenská společnost

Kariérový poradce – OSVČ

Veřejná/nezisková poradenská instituce

Jiné – popište (VOLNÝ TEXT)

B.9.4.2. Popište typické druhy služeb kariérového poradenství, které jsou vám tímto způsobem dodávány (VOLNÝ TEXT)

B.9.5. V následujícím volném textu můžete doplnit informace o dalších aktivitách v oblasti spolupráce se zaměstnavateli v rámci kariérového poradenství a odborného vzdělávání*.

**Informace se mohou týkat například:*

- *Největších překážek a výzev spojených s kariérou a profesním uplatněním, s nimiž se žáci ve vaší škole setkávají*
- *Přehledu dalších aktivit spolupráce se zaměstnavateli v oblasti kariérového poradenství a odborného vzdělávání, které tento dotazník nepokryl*
- *Evidence dopadu aktivit na nejrůznější skupiny žáků, forma evidence*
- *Systému shromažďování a vyhodnocování této evidence*
- *Způsobu informování o aktivitách spolupráce se zaměstnavateli nejrůznějšími stakeholderům a partnerům školy*

VOLNÝ TEXT